

## PRESSEINFORMATION

### **Ausgebuchter CRAFT Women's Run feiert erfolgreich Premiere in Stuttgart**

*Der erste Stuttgarter CRAFT Women's Run hat erfolgreich die elfte Saison von Deutschlands größter Laufserie nur für Frauen eröffnet. Auf der Waldau gingen knapp 2.500 Teilnehmerinnen an den Start. Der Veranstalter ist zufrieden und hält den Mix aus Wellness und Fitness für entscheidend, bei dem Bestzeiten nicht im Vordergrund standen. Dem nächsten Lauf 2017 dürfte nichts im Weg stehen.*

**Stuttgart, 5. Juni 2016** – Der erste CRAFT Women's Run in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist von den Stuttgarterinnen mit Begeisterung aufgenommen worden. Mit knapp 2.500 Teilnehmerinnen war der Frauenlauf nahezu ausgebucht. Das Wetter, das entgegen aller Voraussagen trocken blieb, trug zur ausgelassenen Stimmung der Sportlerinnen bei. Auch der Veranstalter ist zufrieden: „Der Stuttgarter Lauf war Neu-Start und zugleich Saison-Start in der Women's Run Serie – das ist immer wieder ein aufregendes Ereignis. Umso schöner, wenn am Event-Tag alles klappt“, zieht Stephanie Fahnmann von Rodale-Motor Presse Bilanz. „Am meisten freue ich mich darüber, wenn sich unsere Frauen im Ziel lachend als Streckenköniginnen feiern. Das haben wir geschafft. Ich freue mich schon auf das nächste Jahr.“

#### **Zahlreiche Siegerinnen gekürt – auch ohne Bestzeit**

Punkt 15.00 Uhr fiel der Startschuss für knapp 1.150 Walkerinnen und Läuferinnen für die 5-Kilometer-Strecke. Die schnellste Streckenkönigin wurde Schmäzle aus der Nähe von Offenburg, die mit einer Zeit von 19:59 Minuten ins Ziel lief. Die 22-Jährige lobt die Streckenplanung und die Atmosphäre beim Women's Run: „Ich bin Leichtathletin im Mittelstreckenlauf bei TV Kappelroedeck – und das erste Mal hier beim Women's Run mit meiner Mutter und meiner Freundin dabei.“ Die nächsten Treppchenplätze konnten sich die 39 Jahre alte Stuttgarterin Kerstin Fließ vom TB Cannstatt mit 20.38 Minuten und die 32-jährige Helen Jenz aus Frickenhausen mit 22:03 Minuten sichern. Rund 1.350 Walkerinnen und Läuferinnen starteten um 17.30 Uhr auf der längeren Strecke von 8 Kilometern. Hier holte sich die 41-jährige Christine Geiger aus Leinfelden-Echterdingen, sich mit 32:49 Minuten den Sieg nach Hause. Die Leonbergerin Melanie Altenbeck erreichte mit 33:09 als Zweite und die Rheinstetterin Sandra Schläfle als Dritte das Ziel.

Da es beim CRAFT Women's Run allerdings nicht primär um Bestzeiten geht, lobte der Veranstalter zahlreiche Sonderpreise in verschiedenen Kategorien aus. Viele weitere glückliche Streckenköniginnen wurden neben den Siegerinnen geehrt, darunter die glücklichste Streckenkönigin und die besten Lauffreundinnen und die größte Laufgruppe. Lydia Woitzik vom Laufftreff Nürtingen war mit 14 Streckenköniginnen dabei: „Vor zwei Jahren sind wir zu Viert beim Women's Run in München gestartet. Mir hat der Lauffevent so gefallen, dass ich unbedingt die Mädels für die Premiere in Stuttgart aktivieren musste. Wir haben zweimal pro Woche in Reudern am Sportplatz dafür trainiert.“ Die mit 81 Jahren älteste Teilnehmerin Erna Fischer wurde ebenso besonders gewürdigt. „Ich laufe jeden Tag meine 5 Kilometer. Und gehe zusätzlich mit einer tollen Lauftruppe vom Schwäbischen Alpverein jeden Mittwoch zusammen auf Walking Tour“, sagt die ehemalige Übungsleiterin aus Winnenden.

Das schönste Brombeer-Outfit trugen zwei Exzellencen aus dem Chiemgau: Gabi Blabsreiter und Silvia Kölsch: „Wir sind erprobte Women's Run Teilnehmerinnen und waren schon achtmal in München dabei. Jetzt sind wir in Stuttgart gestartet, weil wir dieses Jahr für den Start in München keine Zeit haben. Die Stimmung hier ist genauso toll und wir freuen uns auf das nächste Mal! In der Jury, die die Preise vergab, saßen Birgit Niethammer, das offizielle Women's Run Gesicht 2016, Wolfgang Lagler vom Hauptsponsor CRAFT und Britta Ost, stellvertretende Runner's World-Chefredakteurin.“

### **Vielfältiges Programm sorgt für ein gelungenes Event**

Entscheidend für die hohe Resonanz beim ersten Stuttgarter CRAFT Women's Run war laut Fahnmann die Kombination, die den Frauenlauf ausmacht: „Laufen oder Walken, abwechslungsreiche Angebote und Shops im Women's Village, ein tolles Bühnenprogramm mit einigen Highlights, das gemeinsame Warm-Up und das Day Spa als Wohlfühl-Oase – wenn ich einen perfekten Tag mit Freundinnen planen würde, wäre all das darin vereint“, so die Event-Managerin. Neben zahlreichen Interviews mit den Veranstaltern und Sponsoren sowie Verlosungen und Quiz-Shows erwarteten die Teilnehmerinnen am Event-Tag auch gemeinsame Warm-ups mit den Experten vom Stuttgarter Fitness-Studio *elements*.

### **Gute Aussichten für 2017**

Stuttgart soll auch künftig neben München, Hamburg, Berlin, Köln und Frankfurt fest zum Programm des CRAFT Women's Run gehören. „Der Start in Stuttgart war vom ersten Moment ein voller Erfolg. Wir hatten Zuspruch von der Stadt, begeisterte Anmelderrinnen vom ersten Tag an, Support bei der Planung von allen Seiten – auch von der Presse“, sagt Fahnmann und ergänzt: „Natürlich kommen wir wieder. Wir bleiben in Stuttgart – nicht zuletzt, weil es die Heimat der Motorpresse ist, unserem Mutterverlag.“

### **Hintergrund**

CRAFT Women's Run – Deutschlands größte Frauenlaufserie – wird 2016 auf sechs Standorte ausgeweitet: Neben Hamburg, Frankfurt, Berlin, Köln und München findet er erstmalig in Stuttgart statt. Die FREUNDE Eventagentur organisiert und führt das Laufevent auf der Waldau, direkt vor dem GAZI-Stadion, durch. Es werden rund 2.500 Läuferinnen erwartet.

2015 haben knapp 27.000 Frauen daran teilgenommen. Insgesamt sind es weit über 180.000 Teilnehmerinnen seit Beginn der Veranstaltungsreihe 2006 in Frankfurt. CRAFT Women's Run Deutschland arbeitet überregional mit dem Titelpartner CRAFT Functional Sportswear und verschiedenen anderen Partnern zusammen.

Die Laufserie exklusiv für Frauen ist eine Veranstaltung von Runner's World, dem größten Laufmagazin der Welt. Runner's World erscheint in Deutschland im Verlag Rodale-Motor-Presse, einem Joint Venture der Motor-Presse-Stuttgart mit dem US-amerikanischen Verlag Rodale.

Weitere Informationen auf: [www.womensrun.de](http://www.womensrun.de)

Women's Run auf Facebook: [www.facebook.com/womensrun.de](http://www.facebook.com/womensrun.de)

### **Pressekontakt**

WortFreunde Kommunikation GmbH

Dr. Linda Mayer, Hermannstr. 5, 70178 Stuttgart

Tel.: 0711 50 53 06-38, E-Mail: [mayer@wortfreun.de](mailto:mayer@wortfreun.de)

Internet: [www.wortfreun.de](http://www.wortfreun.de)

### **Kontakt**

FREUNDE Eventagentur GmbH

Albrecht Röder, Friedensstraße 11, 71069 Sindelfingen

Tel.: 07031 632 03-82, E-Mail: [Albrecht.Roeder@freunde-eventagentur.de](mailto:Albrecht.Roeder@freunde-eventagentur.de)

Internet: [www.freunde-eventagentur.de](http://www.freunde-eventagentur.de)



**Veranstalter**

Rodale-Motor-Presse GmbH & Co.KG

Stephanie Fahnemann

Leverkusenstr. 54

22761 Hamburg

[www.RunnersWorld.de](http://www.RunnersWorld.de)